

## REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMI

Il sottoscritto GIANLUCA GIBELLI nato a SANREMO il 14/08/1969 residente e domiciliato a Mariano Comense (CO) in via S. Caterina da Siena, 36 c.f.GBLGLC69M14I138K in qualità di DIRETTORE GENERALE della scrivente **LYRECO ITALIA S.P.A.** con sede in Via XXV Aprile, 56 - 20040 Cambiagio MI e svolta secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

### **Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi**

**MANIFESTAZIONE VOLANTINO NATALE 2011**

### **Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio**

Operazione a premi

### **Articolo III. Periodo di svolgimento**

Dal 01/11/2011 al 31/01/2012

### **Articolo IV. Area di svolgimento della promozione**

Nazionale

### **Articolo V. Prodotti in promozione**

N.1 SAMSUNG SCX-4728FD MONO LASER M/FUNCTION
N.1 SAMSUNG CLX-3185FW COLOR LASER M/FUNCTION
N.1 APPENDIABITI FESTIVAL C/5 POMELLI H187CM
N. 1 PANNELLO SUGHERO PREMIUM 450X600X12 MM
N. 1 PANNELLO SUGHERO PREMIUM 600X900X12 MM
N. 1PANNELLO SUGHERO PREMIUM 900X1200X12 MM
N.1 PANNELLO SUGHERO PREMIUM 900X1800X12 MM

### **Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)**

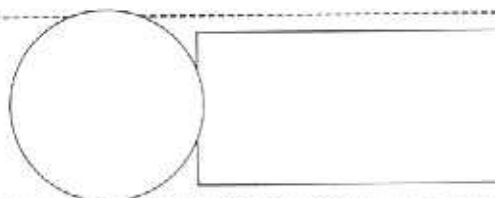
Consumatori.

### **Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi**

Nel periodo sopraccitato, ogni consumatore potrà usufruire delle seguenti offerte promozionali che prevedono tutte la stessa meccanica promozione e cioè, che a fronte dell'acquisto di uno o più prodotti in promozione, combinati secondo varie offerte standard non modificabili, riceverà - al momento della consegna della merce - un premio relativo ad ogni tipo di offerta acquistata.

Pag.1 di 4

Spazio riservato al  
timbro postale →



AUTOPRESTAZIONE ART.8 D.L. 261 22/7/1999

← Spazio riservato per francobollo di posta prioritaria

## REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMI

Vedi tabella:

Offerta	Prodotto in promozione e quantità	Valore al pubblico del prodotto IVA inclusa	Omaggio	sconto extra
A	N.1 SAMSUNG SCX-4728FD MONO LASER M/FUNCTION	€ 274,80	n.1 LETTORE MP3	26%
B	N.1 SAMSUNG CLX-3185FW COLOR LASER M/FUNCTION	€ 370,80	n.1 LETTORE MP3	20%
C	N.1 APPENDIABITI FESTIVAL C/5 POMEI H187CM	€ 138,60	N.1 OMBRELLO PMPARA	43%
D	N. 1 PANNELLO SUGHERO PREMIUM 450X600X12 MM	€ 34,76	N.1 CONF. 25 PUNTINE COCCINELLA	45%
E	N. 1 PANNELLO SUGHERO PREMIUM 600X900X12 MM	€ 49,81	N.1 CONF. 25 PUNTINE COCCINELLA	47%
F	N. 1 PANNELLO SUGHERO PREMIUM 900X1200X12 MM	€ 76,34	N.1 CONF. 25 PUNTINE COCCINELLA	48%
G	N.1 PANNELLO SUGHERO PREMIUM 900X1800X12 MM	€ 114,82	N.1 CONF. 25 PUNTINE COCCINELLA	47%

### Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

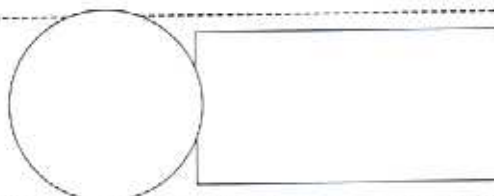
Offerta	quantità di premi dispensata	Omaggio	Valore di mercato unitario dell'omaggio IVA inclusa	Valore di mercato complessivo IVA inclusa
A	15	n.1 LETTORE MP3	€ 21,00	€ 315,00
B	15	n.1 LETTORE MP3	€ 21,00	€ 315,00
C	25	N.1 OMBRELLO PMPARA	€ 7,00	€ 175,00
D	91	N.1 CONF. 25 PUNTINE COCCINELLA	€ 2,00	€ 182,70
E	140	N.1 CONF. 25 PUNTINE COCCINELLA	€ 2,00	€ 279,30
F	84	N.1 CONF. 25 PUNTINE COCCINELLA	€ 2,00	€ 168,00
G	43	N.1 CONF. 25 PUNTINE COCCINELLA	€ 2,00	€ 86,10

### Articolo IX. Valore di mercato dei premi

I valori di mercato dei premi riportati sulla tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

Pag.2 di 4

Spazio riservato al timbro postale →



AUTOPRESTAZIONE ART.8 D.L. 261 22/7/1999

← Spazio riservato per francobollo di posta prioritaria

## REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMI

### **Articolo X. Cambio / aggiornamento / indisponibilità / cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi**

La LYRECO ITALIA S.P.A. non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine di premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e /o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

### **Articolo XI. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi**

Il promissario, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente gli venga ugualmente consegnato nella forma, nel marchio nel modello e nel colore se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile a catalogo e/o reperibile sul mercato.

### **Articolo XII. Termine di consegna dei premi**

I premi saranno consegnati, contestualmente alla consegna dell'ordine.

### **Articolo XIII. Responsabilità relative all'uso dei premi**

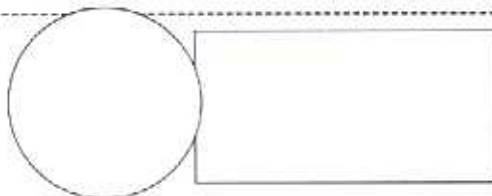
Per quanto riguarda i premi suddetti la LYRECO ITALIA S.P.A. precisa quanto segue:  
nessuna responsabilità è imputabile alla LYRECO ITALIA S.P.A. derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali;

### **Articolo XIV. Modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera e completamente gratuita ad eccezione del fatto che per avere diritto ai premi occorre aderire alla prima o seconda proposta citate all'art. VII

Pag.3 di 4

Spazio riservato al  
timbro postale →



AUTOPRESTAZIONE ART.8 D.L. 261 22/7/1999

← Spazio riservato per francobollo di posta prioritaria

## REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMI

### **Articolo XV. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La LYRECO ITALIA S.P.A. potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

### **Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi**

Volantino promozionale cartaceo

### **Articolo XVII. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi**

- Depositato presso Lyreco Italia SpA

### **Articolo XVIII. Controversie**

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e alla presente manifestazione a premi sarà competente il Ministero delle Attività Produttive e/o il foro di Milano.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

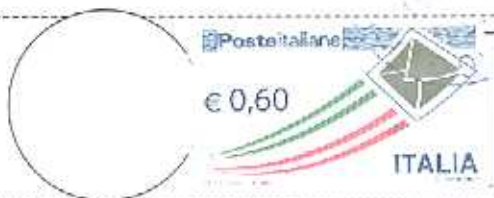
LYRECO ITALIA S.P.A.

\_\_\_\_\_  
Direttore Generale



Pag.4 di 4

Spazio riservato al  
timbro postale →



AUTOPRESTAZIONE ART.8 D.L. 261 22/7/1999

← Spazio riservato per francobollo di posta prioritaria